

I AM MKT XVI

Endless
Possibilities

CONGRESO ANUAL DE
MERCADOTECNIA.
EDICIÓN 2022

FEB 23

9:00 "Brand Management: mucho más que 4Ps."

con **Maria Angelica Díaz Rivero**
Brand Manager de Tajin

10:00 Ponencia sorpresa

11:00 Ponencia sorpresa

...

12:00 Ponencia sorpresa

...

13:00 Luxury marketing a tu medida

con **Ana Rodríguez**
Marketing coordinator de Chanel

14:00 Comida

15:00 Brand management expertise

con **Alonso Mendoza**
Brand Manager de Gerber

16:00 "Consumer-Centric Marketing"

con **Christian García**
Digital marketer de Nike

17:00 Cierre

con **Dra. Erika Galindo**, Directora Académica de Depto.
y **Natalia García**, Coordinadora de Eventos de la Mesa Interina