

I AM MKT XVI

Endless
Possibilities

CONGRESO ANUAL DE
MERCADOTECNIA.
EDICIÓN 2022

FEB 22

9:00 Inauguración

con *Dr. Sergio Picazo*, Decano de la EDNE; y *Jacqueline Espinosa*,
Presidenta de la Mesa Interina de Mercadotecnia

09:30 "La visión del México Ganador"

con *Gustavo de Hoyos*
Ex-presidente de COPARMEX

10:30 "Claves de un evento deportivo exitoso post pandemia"

con *Oscar Perez-Córdoba*
Marketing Innovation Officer de InsportsLATAM

11:30 "Storytelling matters...specially in B2B."

con *Izamna Crail*
Senior Marketing Manager Amazon Marketplace

12:30 "El futuro del marketing en la industria de los alimentos"

con *David Roldan*
Co-founder de Goula Sopexa

13:30 "La mercadotecnia como verdadero lujo"

con *Jennifer Rodríguez*
Marketing Grouper de Givenchy & Kenzo

14:30 Comida

17:30 "El marketing de mi vida "

con *Jessica Cruz*
Head of Wholesale de Grupo Axo

18:20 "Engagement la forma de enamorar a tu cliente"

con *Wendy Casanova*
Social Media & Project Manager en Teran

18:20 "Experiencia laboral en MKT "

con *Mario Ramirez*
Brand coordinator de Grupo CHARLY